МИНИСТЕРСТВО АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА И ПРОДОВОЛЬСТВИЯ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

П Р И К А З

09 марта 2017 года № 87

г. Екатеринбург

О подготовке и проведении областного конкурса, посвященного Всемирному дню защиты прав потребителей, среди средств массовой информации на лучшее освещение тем, направленных на просвещение потребителей в 2017 году

В целях реализации подпрограммы 3 «Развитие потребительского рынка Свердловской области» государственной программы «Развитие агропромышленного комплекса и потребительского рынка Свердловской области до 2020 года», утвержденной постановлением Правительства Свердловской области от 23.10.2013 №1285-ПП

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить:

1) Положение о проведении ежегодного областного конкурса, посвященного Всемирному дню защиты прав потребителей, среди средств массовой информации на лучшее освещение тем, направленных на просвещение потребителей (прилагается)

2) Состав жюри ежегодного областного конкурса, посвященного Всемирному дню защиты прав потребителей, среди средств массовой информации на лучшее освещение тем, направленных на просвещение потребителей (прилагается)

3) Форму заявки на участие в конкурсе (прилагается)

2. Определить призы для награждения победителей номиналом
   - 5000 рублей – за 1 место по каждой номинации;
   - 4000 рублей – за 2 место по каждой номинации;
   - 3000 рублей – за 3 место по каждой номинации.

3. Отделу регулирования и развития торговой деятельности совместно со Свердловским региональным отделением Общероссийской общественной организации работников СМИ «Медиасоюз» организовать проведение ежегодного областного конкурса, посвященного Всемирному дню защиты прав потребителей, среди средств массовой информации на лучшее освещение тем, направленных на просвещение потребителей, а так же провести информационную поддержку и привлечение средств массовой информации к участию в проведении ежегодного областного конкурса.

4. Разместить на официальном сайте Министерства агропромышленного комплекса и продовольствия Свердловской области информацию о подготовке и проведении областного конкурса, посвященного Всемирному дню защиты прав потребителей, среди средств массовой информации на лучшее освещение тем, направленных на просвещение потребителей.

5. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителя Министра С.В. Островскую.

Министр Д.С. Дегтярев

Администрация Верхнесалдинского городского округа 09.03.2017г.

Отпечатано в ООО «Астер-Ек». Зак. 11684. Тир. 4000

Утверждено
приказом Министра
агропромышленного комплекса
и продовольствия
Свердловской области
от 09.03. 2017 года № 87

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении областного конкурса, посвященного Всемирному дню защиты прав потребителей, среди средств массовой информации на лучшее освещение тем, направленных на просвещение потребителей в 2017 году

РАЗДЕЛ 1
ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 В рамках реализации подпрограммы 3 «Развитие потребительского рынка Свердловской области» государственной программы «Развитие агропромышленного комплекса и потребительского рынка Свердловской области до 2020 года», утвержденной постановлением Правительства Свердловской области от 23.10.2013 №1285-ПП, проводится областной конкурс, посвященный Всемирному дню защиты прав потребителей, среди средств массовой информации на лучшее освещение тем, направленных на просвещение потребителей (далее – Конкурс).

1.2 Цели Конкурса:

1.2.1 Стимулирование заинтересованности средств массовой информации к освещению темы защиты прав потребителей в обществе, поддержка журналистов, специализирующихся на данной проблематике, в их стремлении к адекватному и выразительному изложению информации, созданию актуальных материалов;

1.2.2. Содействие правовому просвещению граждан Свердловской области в области защиты прав потребителей путем стимулирования внимания средств массовой информации к этой теме, поддержки специализирующихся на ней журналистов, привлечения внимания потребителей к лучшим в этой области авторам и изданиям, программам, каналам;

1.2.3. Содействие появлению материалов (публикаций, информационных сообщений), направленных на просвещение потребителей, повышение правовой грамотности граждан;

1.2.4. Формирование позитивного отношения к решениям проблем «покупатель-продавец»;

1.2.5. Информирование населения о государственных программах в области защиты прав потребителей, деятельности федеральных и региональных органов исполнительной власти по освещаемой теме.

1.3 Конкурс проводится в Свердловской области.

1.4 Предметом Конкурса являются материалы любых жанров: интервью, репортажи, очерки, фоторепортажи, статьи и корреспонденции, телепередачи, в которых отражена вышеназванная тематика и которые были опубликованы или размещены в эфире в сроки, установленные настоящим Положением.

1.5 Участниками Конкурса могут быть редакции печатных изданий, интернет - СМИ и информационные агентства, региональные телеканалы, имеющие соответствующую государственную регистрацию, а также журналисты региональных печатных и интернет- изданий, зарегистрированные на территории Свердловской области и опубликовавшие (выпустившие в эфир) материалы, направленные на освещение тем по защите прав потребителей (качество товаров и услуг, судебная практика и т.п.).

1.6 Материалы, представляемые на Конкурс, должны быть опубликованы (или выпущены в эфир) в период с 1 марта 2016 года до 1 марта 2017 года и иметь соответствующее подтверждение. Итоги конкурса будут подведены до 31 марта 2017 года.

РАЗДЕЛ 2
ОРГАНИЗАТОР КОНКУРСА

2.1. Организатором Конкурса является Министерство агропромышленного комплекса и продовольствия Свердловской области (далее - Организатор).

2.2. Организатор Конкурса обеспечивает:

– равные условия для всех участников Конкурса;

– гласность проведения Конкурса;

– недопущение разглашения сведений о персональных данных субъекта;

– недопущения разглашения о результатах Конкурса ранее даты их официального объявления.

РАЗДЕЛ 3
ПОРЯДОК И СРОКИ ПОДАЧИ ЗАЯВКИ НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ И ПРЕДСТАВЛЕНИЯ МАТЕРИАЛОВ

3.1. Участие в Конкурсе осуществляется по принципу самовыдвижения путем направления:

1) заявки по адресу Организатора Конкурса или по соответствующему электронному адресу, указанному в настоящем Положении (приложение № 1),

2)согласие субъекта на обработку персональных данных (приложение № 2),

3) материалы (публикации, телесюжеты и т.д.).

3.2. Материалы Конкурса одновременно с заявкой направляются участниками только в электронном виде (в форматах PDF, AVI, JPEG, Word) и сопровождаются информацией об опубликовавшем (выпустившем в эфир) органе с указанием названия и даты публикации (или выхода сюжета в эфир). Физические лица (лица, сотрудничающие с редакциями на основе дог овора подряда) дополнительно представляют справку средства массовой информации, опубликовавшего журналистский материал с указанием автора и даты

публикации.

3.3. В качестве материалов Конкурса не рассматриваются рекламные и информационные материалы, вышедшие на коммерческих условиях, то есть выпущенные на платной основе. В заявке участник информирует о том, что предоставленный материал не является рекламным или вышедшим на коммерческих условиях, что подтверждает предоставлением справки из редакции.

3.4. Электронная заявка и материалы Конкурса направляются на электронный адрес Организатора il.ashihmina@egov66.ru, заявка в письменной форме дублируется по почте.

3.6 Заявка направляется в адрес Организатора почтовым отправлением по адресу: 620014, г. Екатеринбург, ул. Розы Люксембург,60 (Министерство агропромышленного комплекса и продовольствия Свердловской области). При этом материалы конкурса должны поступить не позднее 15 марта 2017 года.

3.7 Заявки на участие в Конкурсе принимаются до 15 марта 2017 года, включительно, с указанием в теме электронного письма (пометкой на конверте для почтовых отправлений): «КОНКУРС СМИ - Защита прав потребителей» по адресу, указанному в п. 3.6. настоящего положения.

3.8 Организатор Конкурса подтверждает получение заявки на соответствие заявленным требованиям, путем отправления информационного сообщения на электронную почту участника.

3.9 Присланные на Конкурс материалы возврату и оплате не подлежат.

РАЗДЕЛ 4
КРИТЕРИИ ВЫБОРА ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА И ОЦЕНКИ МАТЕРИАЛОВ

4.1. Конкурс проводится в один тур без предварительного отбора участников Конкурса и квалификационных требований.

4.2. Критериями выбора победителей Конкурса являются:

а) количество информационных выходов, посвященных вопросам Защиты прав потребителей в период с 1 марта 2016 года до 1 марта 2017 года:

– для печатных изданий - не менее 5 публикаций;

– для интернет изданий – не менее 5 публикаций;

– для журналистов (печатных и интернет изданий) – не менее 5 публикаций;

– для телеканалов и радио СМИ – не менее 3 материалов.

б) качество материалов по защите прав потребителей (публикаций, информационных сообщений), которое оценивается исходя из следующих требований:

– актуальность и значимость темы для населения;

– аргументированность изложения и глубина раскрытия темы;

– использование сравнительной информации, статистических данных и аналитики;

– выразительность, точность и доходчивость языка изложения.

4.3. Оценка материалов участников Конкурса осуществляется жюри

Конкурса методом экспертной оценки.

РАЗДЕЛ 5
ЖЮРИ КОНКУРСА

5.1. Каждым членом жюри Конкурса выставляется оценка по качественным показателям (от 1 до 5 баллов).

5.2. Общим решением жюри Конкурса выставляется оценка по количественным показателям (от 1 до 5 баллов).

5.3. Итоговая оценка каждого участника Конкурса формируется путем суммирования его оценок по каждому из указанных выше критериев.

5.4. Победитель Конкурса определяется по максимальному количеству набранных баллов.

РАЗДЕЛ 6
НАГРАДЫ КОНКУРСА

6.1. В рамках Конкурса учреждается пять номинаций:

– лучшее печатное издание;

– лучшее электронное СМИ (веб-сайт, ТВ, радио);

– лучший печатный материал от журналиста;

– лучший интернет материал от журналиста;

6.2 Участник Конкурса вправе подать заявку на участие только в одной номинации.

6.3 Порядок награждения победителей Конкурса определяется Организатором в соответствии с утвержденной сметой расходов для проведения ежегодного областного конкурса, посвященного Всемирному дню защиты прав потребителей, среди средств массовой информации на лучшее освещение тем, направленных на просвещение потребителей.

РАЗДЕЛ 7
ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА И НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

7.1. Итоги Конкурса должны быть подведены и объявлены не позднее 31 марта 2017 года.

7.2. Победители Конкурса награждаются памятными дипломами и призами.

7.3. Итоги Конкурса доводятся до общественности публикацией в региональных средствах массовой информации Свердловской области.

УТВЕРЖДЕН
приказом Министерства
агропромышленного комплекса и
продовольствия Свердловской
области от 09.03. 2017 года №87

Состав жюри
ежегодного областного конкурса, посвященного Всемирному дню защиты прав потребителей, среди средств массовой информации на лучшее освещение тем, направленных на просвещение потребителей

1. Островская Светлана Валерьевна	- заместитель Министра агропромышленного комплекса и продовольствия Свердловской области, председатель жюри
2. Ашихмина Ирина Леонидовна	- главный специалист отдела регулирования и развития торговой деятельности Министерства агропромышленного комплекса и продовольствия Свердловской области, секретарь жюри

Члены жюри:

3. Жукова Елена Александровна	-начальник отдела регулирования и развития торговой деятельности Министерства агропромышленного комплекса и продовольствия Свердловской области
4. Андреев Александр Сергеевич	-председатель правления Свердловского регионального отделения Общероссийской общественной организации работников СМИ «МедиаСоюз» (по согласованию)
5. Ветошкин Дмитрий Леонидович	-начальник управления печати и массовых коммуникаций Департамента информационной политики Губернатора Свердловской области (по согласованию)
6. Ятнова Екатерина Владимировна	-консультант Пресс-службы Губернатора Свердловской области (по согласованию)
8. Расова Людмила Константиновна	- руководитель центра информационных технологий «Гарантия качества» (по согласованию)

Приложение 1

Утверждено
приказом Министра
агропромышленного комплекса
и продовольствия
Свердловской области
от 09. 03. 2017 года № 87

ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ

1. Для Участника Конкурса - юридического лица:

Заявитель – участник конкурса:		
Фамилия, имя, отчество автора		
Название программы/ публикации		
Реквизиты представляющей организации (полное название СМИ, город, почтовый индекс, адрес организации, телефон, факс, e-mail)		
Секция : ТВ ☐ Радио ☐ Веб-сайт ☐ Печатные СМИ ☐		
Номинация, на которую подается заявка: лучшее печатное издание ☐ лучшее электронное СМИ (веб-сайт, ТВ, радио) ☐ лучший печатный материал от журналиста ☐ лучший интернет материал от журналиста ☐		
Дата выхода в эфир программы/ дата публикации	Канал-вещатель/ издание	Хронометраж/ объем
Аннотация (краткое содержание предоставленного материала)		
Контактное лицо: Ф.И.О._____ Должность_____ Телефон_____ e-mail_____		
Представленный материал не является рекламным или вышедшей на коммерческих условиях (приложить справку из редакции) ☐		

Подтверждаем передачу прав организаторам Конкурса для некоммерческой демонстрации представленных нами на Конкурс материалов.
Правильность указанных в настоящей заявке сведений подтверждаю:

Руководитель организации/Автор _____ _____
Подпись Расшифровка подписи

М.П.
"_____"_____ 2017г.

2. Для Участника Конкурса - физического лица:

Заявитель – участник конкурса:
Фамилия, имя, отчество автора
Название программы/ публикации
Реквизиты представляющей организации (полное название СМИ, город, почтовый индекс, адрес организации, телефон, факс, e-mail)
Секция : ТВ ☐ Радио ☐ Веб-сайт ☐ Печатные СМИ ☐
Номинация, на которую подается заявка: лучшее печатное издание ☐ лучшее электронное СМИ (веб-сайт, ТВ, радио) ☐ лучший печатный материал от журналиста ☐ лучший интернет материал от журналиста ☐

Дата выхода в эфир программы/ дата публикации	Канал-вещатель/ издание	Хронометраж/ объем

Аннотация (краткое содержание предоставленного материала)
Контактное лицо: Ф.И.О._____ Должность_____ Телефон_____ e-mail_____
Представленный материал не является рекламным или вышедшей на коммерческих условиях (приложить справку из редакции) ☐

Подтверждаем передачу прав организаторам Конкурса для некоммерческой демонстрации представленных нами на Конкурс материалов.

Правильность указанных в настоящей заявке сведений подтверждаю:

Руководитель организации/Автор _____ _____

Подпись Расшифровка подписи

М.П.

"_____"_____ 2017г.